

## EMBA ML



### Caractéristiques

Titre délivré: Executive Master in Business Administration Management & Leadership HES-SO

Nombre de crédits ECTS : 60

Nombre total de périodes d'enseignement : 553

Durée de la formation : 24 mois

Rentrée académique : février de chaque année

Coût de la formation : 29'000 CHF incluant les supports de cours, livres, applications, examens (exclu les frais de transport pour se rendre sur le lieu de la formation, les éventuels frais de parking, hébergement, repas)

Enseignements : le contenu des enseignements et les intervenant(e)s sont identiques sur les deux sites

#### HEIG-VD Yverdon

Lundi après-midi 13h45 – 17h et lundi soir 17h45 – 21h (8 périodes)

Mercredi soir 18h – 21h15 (4 périodes)

Sauf exception signifiée, les cours du lundi après-midi et soir ont lieu en présentiel sur le site de St-Roch - Yverdon, les cours des mercredi soir ont lieu en ligne.

#### HEG-Arc Neuchâtel

Mardi soir 18h – 21h15 (4 périodes)

Jeudi après-midi 13h45 – 17h et jeudi soir 17h45 – 21h (8 périodes)

Sauf exception signifiée, les cours des mardi soir ont lieu en ligne, les cours du jeudi après-midi et soir ont lieu en présentiel sur le site de la HEG Arc – Neuchâtel.

## Structure détaillée du programme par semestre

### Modules semestre 1 – Février à juin

176 périodes d'enseignement

#### **Module 1 : finance et gestion d'entreprise (5 ECTS) 64 périodes d'enseignement**

Droit des affaires – 32 périodes

Finance d'entreprise - 32 périodes

#### **Module 4 : postures du manager-leader (5 ECTS) 56 périodes d'enseignement**

Leadership personnel - 24 périodes

Résilience et efficacité - 16 périodes

Leadership relationnel - 16 périodes

#### **Module 7 : analyse des défis de l'environnement (5 ECTS) 52 périodes d'enseignement**

Macro-environnement - 16 périodes

Scénarios stratégiques - 16 périodes

Veille et grandes tendances - 20 périodes

#### **Introduction au travail de Master – 4 périodes**

## Modules semestre 2 - Septembre à février

172 périodes d'enseignement

### **Module 2 : gouvernance et organisation (5 ECTS) 64 périodes d'enseignement**

Fonctions transversales - 24 périodes

Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises - 24 périodes

Modèles d'organisation - 16 périodes

### **Module 3 : excellence opérationnelle (5 ECTS) 56 périodes d'enseignement**

Chaîne de valeur - 16 périodes

Pilotage de la performance - 24 périodes

Lean management - 16 périodes

### **Module 5 : analyse des systèmes humains (5 ECTS) 44 périodes d'enseignement**

Systèmes humains - 20 périodes

Neurosciences et leadership - 8 périodes

Communication et influence - 16 périodes

### **Accompagnement au travail de Master – 8 périodes**

## Modules semestre 3 - Février à juin

151 périodes d'enseignement

### **Module 6 : Management du changement (5 ECTS) - 44 périodes d'enseignement**

Phénomène et modèles du changement - 32 périodes

Leadership et éthique – 12 périodes

### **Module 8 : Vision et stratégie de développement (5 ECTS) - 47 périodes d'enseignement**

Stratégie d'entreprise - 19 périodes

Du marketing stratégique au marketing digital - 28 périodes

### **Module 9 : génération de l'innovation (5 ECTS) 48 périodes d'enseignement**

Fondements de l'innovation - 12 périodes

Eco-systèmes de l'innovation - 12 périodes

Design thinking - 24 périodes

### **Accompagnement au travail de Master – 12 périodes**

## Modules semestre 4 – Septembre à Février

54 périodes d'enseignement

### **Module 10 : management stratégique de l'innovation (5 ECTS) 50 périodes d'enseignement**

Management de l'innovation - 34 périodes

Financement de l'innovation - 12 périodes

Propriété intellectuelle – 4 périodes

### **Module 11 : Travail de master (10 ECTS) – travail individuel**

**Accompagnement au travail de Master – 4 périodes**

**Nombre total de période d'enseignement sur l'ensemble de la formation (hors travail individuel) : 553 périodes**